„Tritt für Tritt“: Deutsche Dienstrad launcht neue Markenkampagne

SCHWEINFURT, 28. Mai 2026

Deutsche Dienstrad präsentiert unter dem Motto „Wir bewegen Deutschland“ seine nächste Markenkampagne. Erstmals zeigt der Dienstradleasing-Anbieter die gesamte Bandbreite nachhaltiger Mobilität und das über alle Branchen, Berufe und Fahrradtypen hinweg. Im Zentrum steht ein einziges Bild: der Tritt in die Pedale. 13 Filmszenen, ein Moment, der alle verbindet. Die Kampagne wird seit dem 28. Mai 2026 digital und in den sozialen Medien ausgespielt.

„Mobilität ist mehr als der Weg von A nach B. Sie ist ein Schlüssel für die Arbeitswelt von morgen. Wer als Arbeitgeber heute Fachkräfte gewinnen und binden will, braucht Angebote, die den Alltag der Menschen wirklich verbessern. Das Dienstrad ist genau das: Ein Benefit, der jede Mitarbeiterin und jeden Mitarbeiter erreicht und Gesundheit fördert. Mit unserer Kampagne machen wir sichtbar, dass nachhaltige Mobilität kein Privileg einzelner Branchen ist, sondern ein Angebot für alle sein muss. Das ist unser Anspruch als Unternehmen und meine persönliche Überzeugung als Unternehmerin“, sagt Christina Puello, Geschäftsführerin von Deutsche Dienstrad.

Unter dem Markenkern „Wir bewegen Deutschland“ setzt Deutsche Dienstrad ein klares Zeichen: Fahrrad-Leasing ist keine Nische, sondern ein Mobilitätsangebot für alle. Die neue Markenkampagne richtet sich gleichermaßen an Arbeitgeber und Arbeitnehmer und bildet erstmals die gesamte Vielfalt des Dienstradleasings ab.

Das Besondere ist die Bildsprache des neuen Videos: In 13 Filmszenen erzählt der einzelne Schuh von der Aktivität rund um das Fahrrad. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen Menschen aus unterschiedlichsten Berufsfeldern wie Industrie, Büro, Handwerk, medizinische Dienste oder auch öffentlicher Dienst. Die Botschaft: Nachhaltige Mobilität ist keine Frage des Berufs, sondern des Angebots.

„Eine starke Marke stellt nicht das Produkt in den Mittelpunkt, sondern die Menschen, für die es da ist. Jeder Mensch hat seinen eigenen Alltag und doch teilen alle einen Moment: Den Tritt in die Pedale. Genau darauf bauen wir unsere Marke. Das Ziel ist es, Dienstradleasing für jede Branche und jeden Beruf selbstverständlich zu machen und mehr Menschen für nachhaltige Mobilität zu begeistern. Wir bewegen Deutschland! Und das fängt bei jeder einzelnen Fahrt an“, sagt Norbert Kessler, Head of Marketing Deutsche Dienstrad.

Die Kampagne verfolgt das Ziel, die Markenbekanntheit von Deutsche Dienstrad weiter auszubauen und sowohl im B2B-Bereich als auch bei Endanwendern für nachhaltige Mobilität zu begeistern. Die Ausspielung erfolgt digital und über die sozialen Medien. Zur neuen Bundesliga-Saison 2026/27 bringt Deutsche Dienstrad die Botschaft zudem als strategischer Partner von Eintracht Frankfurt auf die Banden ins Stadion.

Weitere Informationen und Einblicke in die Kampagne „Wir bewegen Deutschland“ unter: https://www.deutsche-dienstrad.de/wir-bewegen-deutschland

Über Deutsche Dienstrad

Deutsche Dienstrad ist der Partner für innovative Mobilitätslösungen. Als führende Mobility Technology Company vernetzt man Arbeitgeber, Mitarbeitende und Fachhändler über eine komplett digitale Infrastruktur. Damit verändert das Unternehmen grundlegend, wie Diensträder bestellt, überlassen und verwaltet werden.

Mit einem einzigartigen Plug-and-Play-Modell wird die Integration von Dienstrad-Programmen in Unternehmen revolutioniert. Dank der nahtlosen Anbindung an bestehende Systeme wie SAP, Finanz- und Lohn- sowie HR-Software wird der administrative Aufwand minimiert und die Effizienz maximiert. Die Lösungen decken jeden Schritt ab – von der Mitarbeitenden-Registrierung über die automatisierte Berechtigungsprüfung bis hin zur digitalen Freigabe und sicheren Übertragung der Daten in alle unternehmensweiten Zielsysteme.

Das Ziel: Mobilität neu denken und alle Prozesse rund um das Fahrrad-Leasing mit modernsten Technologien zu vereinfachen und zu automatisieren. Doch das Unternehmen bietet mehr als Technologie: Deutsche Dienstrad steht für Professionalität, digitale Exzellenz, höchste Datenschutzstandards und die Werte eines inhabergeführten Familienunternehmens. Es verbindet Tradition mit Innovation und setzt neue Maßstäbe in der Mobilitätsbranche – für die Mobilität von morgen.

Pressekontakt

David Schmitt
Head of Corporate Communications

Mobil: +49 151 2069 8586
E-Mail: david.schmitt@deutsche-dienstrad.de
Website: www.deutsche-dienstrad.de